



# Gian Luigi Longinotti-Buitoni

CEO de Goal.com



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Gian Luigi Longinotti-Buitoni es actualmente Director General de Goal.com, una nueva compañía de medios de comunicación, ofreciendo la mejor cobertura internacional de fútbol en la Web y en el móvil. Ha dirigido algunas de las más prestigiosas compañías de productos de consumo y tiene una notable capacidad de transformar en productos en irresistible marcas.

**"Tiene una personalidad carismática, y se relaciona con todo tipo de personas"- MI**

## En detalle

Es muy conocido por su gran éxito en Ferrari en América del Norte, donde fue Director General desde 1992 a 2000. Durante ese tiempo las ventas de Ferrari en América del Norte aumentaron un 80%. Ferrari vio como la última fábrica de sueños y después de un análisis de amplio alcance de la gama alta de comercialización y tendencias de negocios, desarrolló el concepto de DreamMarketing. Antes de incorporarse a Ferrari, era un ejecutivo de la empresa familiar, Industrie Buitoni Perugina (fabricantes de alimentos de marca Buitoni y Perugina chocolates de lujo). También fue Director Ejecutivo de Polo Europa, una división de Polo Ralph Lauren Corporation, de 2000 a 2003. Fue elegido por su amplia experiencia en bienes de lujo y los productos de marca.

## Que le ofrece

El arte de la exitosa "DreamMarketing" es la tendencia del futuro para sostener y mantener la fidelidad de los clientes. Gian Luigi Longinotti-Buitoni enseña al público cómo convertir los sueños en realidad con éxito en los negocios y en la vida. Su amplia perspectiva internacional, le permite demostrar cómo las empresas pueden acelerar su crecimiento.

## Como presenta

Gian Luigi es un conferenciante muy carismático que ofrece presentaciones convincentes.

## Idiomas

Presenta en inglés e italiano.

## ¿Quiere saber más?

LLámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

## ¿Como reservarle?

Simplemente llame, envíe un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

## Temas

DreamMarketing

Marcas de Lujo

Negocios Internacionales