



Nick Fry

Asesor Comercial y Ex CEO del Equipo de Formula 1 de Mercedes AMG Petronas



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Nick Fry es Asesor Comercial y Ex Director General del equipo de F1 de Mercedes AMG Petronas, responsable de la búsqueda de sponsors y todos los aspectos comerciales del negocio. Ha protagonizado la transición del equipo de manos de la British American Tobacco, Honda y con un fondo soberano de inversión de Abu Dhabi, vendió el equipo a Mercedes en 2010. Recientemente ha fichado a Lewis Hamilton (después de 14 años con McLaren), para formar equipo con Nico Rosberg para el Campeonato del Mundo 2013.

"Un líder con mucho talento y un conferenciante que motiva"

En detalle

Comenzó su carrera en Ford Motor Company. Durante su carrera de alto rendimiento, trabajó con Ford en el Reino Unido, Alemania y Detroit y como MD en Aston Martin, antes de unirse a Prodrive en 2001, liderando su expansión en sus servicios de ingeniería, ganando el Rally Mundial y el Campeonato de coches deportivos. Trabaja en la F1 desde 2002, reestructuró el equipo, aumentó el patrocinio y llevó al equipo a su primera victoria en F1. Nick fue nombrado Embajador de negocios del Reino Unido en 2010 y promueve la experiencia británica en los negocios de alto rendimiento del motor

Qué le ofrece

Nick es un líder experimentado, que combina el deporte y la experiencia en gestión comercial, capaz de conseguir excelentes resultados. Nick comparte su visión sobre cómo las personas y las empresas pueden alcanzar su desempeño en mercados altamente competitivos, destacando los paralelismos con el fascinante mundo de la F1.

Cómo presenta

Con un estilo relajado, anecdótico y humorístico, Nick aporta a las empresas y organizaciones una visión diferente de lo que se necesita para construir equipos ganadores y competitivos a nivel mundial.

Temas

Liderazgo Estratégico
Crear Equipos de Alto Desarrollo
Innovación y Tecnología
Tecnologías del Medio Ambiente y Sostenibilidad
Habilidades de Negociación
Conformidad Corporativa
Diversidad y Riesgo
Brand Marketing
Cambio Direccional
Cómo Mejorar el Rendimiento de los Equipos de F1 a través de la Información

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos un fax o e-mail. Detalles más abajo.



Video