

Rowan Gibson

Estratega, Autor de Éxito Mundial y Experto en Innovación Radical

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Rowan Gibson es conocido como uno de los principales líderes de opinión del mundo en innovación empresarial. Los medios de comunicación le han llamado "Sr. Innovación", "el gran maestro de la Innovación" y el "gurú entre los gurús". Rowan es co-fundador de www.innovationexcellence.com - la web más conocida en el mundo de la innovación. El portal, compuesto por un grupo internacional de más de 12.000 miembros en más de 175 países, ofrece un arsenal de recursos de los líderes de pensamiento actual en innovación y de profesionales que está dirigido a ayudar a todas las empresas a alcanzar la excelencia en la innovación.

"Rowan es uno de los conferenciantes más demandados del mundo"

En detalle

En las últimas dos décadas, en los clientes internacionales de Rowan se han incluido algunas de las organizaciones más grandes y exitosas del mundo. Sus apariciones en los medios incluyen Forbes, CNN, BusinessWeek y el Servicio Mundial de la BBC. Es autor de éxito internacional de dos libros importantes sobre la estrategia empresarial y la innovación, traducidos a más de 20 idiomas. Sus libros, artículos, entrevistas y columnas han sido leídos en todo el mundo y ha sido entrevistado en la televisión y la radio, así como en la prensa internacional, y ha aparecido en varios documentales de negocio.

Qué le ofrece

Rowan Gibson ofrece presentaciones repletas de ideas provocadoras, de buenas preguntas, ideas frescas y formas alternativas de pensar. Muestra al público cómo aprovechar las nuevas oportunidades de crecimiento, crear nuevos mercados e incluso transformar industrias enteras rehaciendo todo su sistema organizativo alrededor del paradigma de la innovación.

Cómo presenta

Los discursos magistrales de Rowan y sus clases sobre innovación están hechos a medida para adaptarse a cada público, a cada sector de la industria y al formato del evento. Intenta siempre que sea posible, usar casos prácticos de negocios y ejemplos que sean relevantes para el público específico. Utiliza diapositivas de PowerPoint - cada uno de ellas ofrece una única imagen y una sola declaración - esto hace que sus presentaciones sean muy dinámicas.

Temas

- Estrategia e Innovación
- Repensando el Futuro
- Reinvención del Modelo de Negocios
- Dirigiendo el Crecimiento y la Renovación
- Construyendo una Capacidad Profunda para la Innovación
- Liderazgo Visionario
- Reinventar el Éxito para una Nueva Era Competitiva

Idiomas

Presenta en inglés, alemán y holandés.

¿Quiere saber más?

LLámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservarle?

Simplemente llame, envie un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

Video

Publicaciones

2015

The Four Lenses of Innovation

2008

Innovation to the Core (Co-autor Peter Skarzynski)

1996

Rethinking the Future (Publicado en más de 20 idiomas y millones de copias vendidos en todo el mundo)