

Bruce Turkel

Reconocido Estratega de Marcas y Autor

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Bruce Turkel es el fundador de Turkel Brands, una conocida firma mundial de gestión de marcas que ha creado y trabajado con las marcas más valiosas durante más de 30 años. Bruce ha trabajado con Hasbro, Nike, American Express, Charles Schwab, Citicorp, Discovery Networks y Bacardi, por nombrar solo algunos.

"Gran experto en branding y marketing"

En detalle

La firma de Bruce se basa en la creencia de que el marketing debe estar bien diseñado, ser simple y hacer que los productos y servicios de un cliente sean más valiosos. Utilizando esta lista, ha trabajado con cientos de clientes, escrito miles de titulares y diseñado aún más anuncios impresos, anuncios de televisión, páginas web y campañas. El best-seller de Bruce 'All about Them', fue elegido como uno de los diez mejores libros comerciales del año de Forbes. Bruce aparece regularmente en FOX Business, CNN, ABC, CBS y NPR, además de The New York Times, Fast Company, Communication Arts y AdWeek. Su trabajo de marca ha sido premiado por el Art Directors 'Club de Nueva York, Clio y The One Show por mencionar solo algunos.

Qué le ofrece

Bruce viaja por todo el mundo ayudando a líderes y empresas a prosperar en el nuevo mundo donde las expectativas y elecciones de los consumidores son mayores. Él ayuda a sus clientes y audiencias a descubrir soluciones creativas y estrategias que puedan proteger sus marcas en un mundo de convulsiones disruptivas constantes.

Cómo presenta

Un conferenciante cautivador y entretenido, Bruce cuenta historias, dibuja imágenes, reproduce música y utiliza sus otros talentos y técnicas interactivas para conseguir que su audiencia se aleje de las soluciones más sencillas y logre profundizar.

Temas

- All about Them
- Marketing
- Identidad de la Marca
- Construyendo su Valor de Marca
- No Necesitas Redes Sociales. Necesitas una Estrategia
- Liderazgo

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos o e-mail. Detalles más abajo.

Publicaciones

2016

All about Them: Grow Your Business by Focusing on Others

2011

The Mouth of the South

2006

Building Brand Value: Seven Simple Steps to Profitable Communications

2000

New Design: Miam

1999

Brain Darts: The Advertising Design of Turkel Schwartz