



Carlos Alonso

Experto en Reinención Profesional y Comunicación



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Carlos Alonso es consultor y fundador de C.A Grupo de Comunicación, consultora nacida en 1998 y especializada en la creación y relanzamiento de marcas. Es licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo y Publicidad) por la Universidad de Barcelona y con posterioridad estudió Administración de Empresas en IESE Business School, Barcelona. Entre sus clientes figuran Nestlé, Alimentaria, Cámara Hispano Portuguesa, Schneider Electric, Gremio de Industrias Gráficas, Anfec.

"La reinención profesional consiste en saberse adaptar al entorno"

En detalle

Desde su otra faceta de comunicador, colabora habitualmente en programas de economía como La hora de los sensatos en la COPE, TVE y en La Vanguardia. En este sentido, tal y como dice su web, su filosofía de trabajo es la de contribuir para que el mundo de la empresa se comprenda mejor.

Qué le ofrece

Carlos Alonso es el único experto reconocido en reinención profesional. Su discurso se basa en la necesidad de que organizaciones y personas encuentren los factores y métodos para poder seguir siendo competitivos. Por otro lado, es un especialista en lanzamiento y relanzamiento de marcas.

Cómo presenta

La claridad y creatividad, así como el rigor analítico convierten a Carlos Alonso en un ponente muy solicitado.

Temas

Reinención Profesional
Motivación, Superación
Comunicación
Espíritu Empresarial

Idiomas

Presenta en español e inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos un e-mail. Detalles más abajo.

Publicaciones

2011

Las Claves de la Comunicación en la Empresa

2010

Reinventarse Profesionalmente

2009

De Ejecutivo a Empresario