



Prof. Clayton M. Christensen

Profesor de Business Administration, Harvard Business School



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Clayton M. Christensen es el arquitecto y principal autoridad del mundo en innovación disruptiva, un marco que describe el proceso por el cual un producto o servicio arraigado inicialmente en aplicaciones sencillas en la parte inferior de un mercado y sin descanso sube de categoría, desplazando eventualmente a los competidores establecidos. Es reconocido habitualmente como uno de los pensadores más importantes en el mundo de la innovación, muy solicitado como ponente, asesor y como miembro de Juntas. Su investigación se aplica en economías nacionales, puesta en marcha, empresas del Fortune 50, así como en la etapa inicial y final de inversiones.

"Los Thinkers 50 de 2011, el ranking mundial de los gurús de la gestión, lo nombró primero en la lista de los pensadores más influyentes"

En detalle

Asesor de numerosos países y compañías, incluyendo el gobierno de Singapur, es miembro de la Junta de Servicios de la India Tata Consultancy (NYSE: TCS), Franklin Covey (NYSE: FC), W.R. Hambrecht, y Vanu. Christensen también emplea sus documentos marco a través de la consultoría de gestión Innosight, que cofundó en el año 2000 junto con Rose Park Asesores una empresa de inversión que fundó en el 2007. El Profesor Christensen tiene una licenciatura con los mejores resultados en Económicas por la Universidad Brigham Young. Obtuvo un MBA con alta distinción de la Escuela de Negocios de Harvard.

Qué le ofrece

La investigación del Profesor Christensen y sus intereses de enseñanza se centran en cuestiones de gestión relacionadas con el desarrollo y comercialización de la innovación tecnológica y su modelo de negocio. Ofrece a los líderes de negocios las herramientas y conocimientos obtenidos a partir de su experiencia para la gestión de la innovación.

Cómo presenta

Exhaustivo en su visión, astuto en su diagnóstico y claro en sus consejos, las ponencias del Profesor Christensen tienen un valor incalculable para los líderes empresariales de todo el mundo.

Temas

Gestión de la Innovación
La Construcción de una Empresa Sostenible y con Éxito
Gestión de la Tecnología
Oportunidades y Amenazas de las Tecnologías Puntas

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos o e-mail. Detalles más abajo.

Publicaciones

2008

Disrupting Class
The Innovator's Prescription

2004

Seeing What's Next

2003

The Innovator's Solution

1997

The Innovator's Dilemma (received the Global Business Book Award for the best business book of the year)