

Prof. Dr. Cor Molenaar

Experto en Estrategias de e-Marketing y CRM

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Cor Molenaar es consultor especializado en el desarrollo de estrategias de e-marketing y gestión de las relaciones con el cliente (CRM). Entrelazando el marketing con la tecnología, Cor asesora a las empresas sobre la aplicación comercial de internet y CRM. Es Catedrático de e-Marketing en la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Erasmus en Róterdam.

"Premiado con The Netherlands Direct Marketer of The Year Award en 1994"

En detalle

Cor Molenaar ha realizado varios estudios en el campo de la economía, marketing y tecnología de la información. En 1992, realizó un Máster en Gestión del Cambio de la Free University de Ámsterdam y presentó un proyecto final muy valioso sobre la aplicación de la tecnología de la información en el Marketing en el año 1997. Una gran fuerza experimentada en marketing, Cor fundó Ogilvy and Mather Dataconsulting y fue una figura importante en la creación de la campaña de la compañía aérea KLM sobre las millas "the Flying Dutchman air-miles". Es líder en su campo: la relación existente entre sociología, tecnología y marketing. No solo dirige la investigación académica sobre este asunto, sino que además asesora a las empresas sobre ello.

Qué le ofrece

Cor Molenaar sitúa a las personas en el centro de todos los cambios que ocurren en la sociedad y en las empresas. Aporta una visión única, educación y experiencia corporativa a clientes centrados en el mundo de los negocios. Su trabajo es reconocido no sólo en el ámbito de los negocios, sino también en la enseñanza e investigación. Su reputación ayudando a las empresas a conseguir una excelente relación con los clientes y un conocimiento absoluto de la perspectiva de la alta gestión, está más que demostrada. Todas sus presentaciones se ajustan a la necesidad de cada cliente.

Cómo presenta

Cor Molenaar es un conferenciante muy dinámico, excelente estratega que aporta un gran conocimiento del know-how en sus conferencias. Involucrado, con entusiasmo y con buen sentido del humor, transporta a la audiencia en un viaje al nuevo mundo, resumiendo los nuevos avances de una forma práctica

Idiomas

Presenta en inglés y holandés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos o e-mail. Detalles más abajo.

Publicaciones

2013

The end of Shops - Social Buying and the Battle for the Customer

2011

e-Marketing

2010

Shopping 3.0 - Shopping, the Internet or Both

2007

Surviving the Internet

2005

Change of Power, the way our Conduct Changes in a Virtual World

2003

The impact of the I-culture (nominado mejor libro de Management en el 2003)

2000

eStrategy (translated into six languages)

Temas

- Cambios en la Conducta Humana
- Impacto del e-Marketing en las Empresas
- Internet, Compras a Distancia, Estrategias de la Web
- Asuntos Tecnológicos basados en la Comunicación, Internet y los Clientes
- CRM, Marketing Directo y Marketing One-to-One