

Prof. Costas Markides

Profesor de Estrategia y Gestión Internacional en LSB

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Costas Markides es profesor de Estrategia y Gestión Internacional, además de poseer el Prof. Robert Bauman de Liderzgo Estratégico por la London Business School. En los últimos años, Costas ha desviado su atención a demostrar cómo las ideas sobre gestión pueden usarse para hacer frente a asuntos sociales, tales como la reducción de la delincuencia, drogas y mejorar la educación. En 2011, 2009 y 2007 Thinkers50, la clasificación mundial de los Gurús del Management, lo incorporó en la lista de los pensadores más influyentes.

"Costas Markides es un experto en la creación de estrategias innovadoras con resultados comprobados"

En detalle

Nativo de Chipre, se licenció en Economía por la universidad de Boston, y obtuvo un MBA y DBA por la Universidad de Harvard. Antes de unirse a la London Business School, trabajó como asociado en el Banco de Desarrollo de Chipre y como Investigador Asociado en la Escuela de Negocios de Harvard. Su trabajo ha sido publicado en una amplia gama de revistas, como el Harvard Business Review, Sloan Management Review, Directors & Boards, Long Range Planning, British Journal of Management, Journal of International Business Studies, Strategic Management Journal y the Academy of Management Journal.

Qué le ofrece

Después de haber enseñado en muchos programas de empresas, el Prof. Markides es sin duda uno de los estrategas más experimentados y respetados. Sus presentaciones son ideales para los interesados en la toma de decisiones para mantener y desarrollar mejor la competitividad y la comprensión mediante la aplicación de nuevas estrategias comerciales.

Cómo presenta

Costas Markides es un conferenciante cautivador que ha diseñado sus conferencias con tan solo la mezcla de humor con información útil. Sus presentacionesson siempre bien recibidas haciendo de él uno de los conferenciantes disponibles más buscados y apreciados en la actualidad.

Temas

- Superar las Expectativas de los Clientes
- Cómo Evitar la Próxima Crisis Financiera
- Competitividad Internacional
- Reorientación y Adquisiciones Internacionales
- La Gestión de las Empresas Diversificadas
- El Uso de la Innovación y la Creatividad Estratégica para Lograr Avances

Idiomas

Presenta en Inglés.

¿Quiere saber más?

LLámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservarle?

Simplemente llame, envie un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

Video

Publicaciones

2008

Strategy, Innovation, and Change: Challenges for Management (with Robert Galavan, John Murray)

2004

Fast Second: How Smart Companies Bypass Radical Innovation to Conquer New Markets

2001

Strategic Thinking for the Next Economy (with M Cusumano, Jossey-Bass)

1999

All the Right Moves: A Guide to Crafting Breakthrough Strategy