



Daniel Sieberg

Autor de 'La Dieta Digital', Ejecutivo Senior en Google,
Corresponsal Premiado y Moderador



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Daniel Sieberg es el responsable del equipo de innovación para el News Lab de Google, un equipo centrado en la unión de la tecnología y los medios de comunicación. Daniel investiga cómo las salas de prensa y las empresas pueden beneficiarse de las técnicas de diseño de pensamiento, mentalidad de crecimiento y formas de colaborar para abordar cualquier nuevo desafío.

"Broadcasting de Negocios All- Star Revista Portfolio"

En detalle

Daniel ha trabajado en el equipo de marca de Google, ha dirigido proyectos de marketing y, ha sido portavoz de Google en una variedad de iniciativas. Antes de iniciar su carrera en Google, Daniel estuvo nominado a un Emmy de televisión por su trabajo como corresponsal / presentador, sobre ciencia y tecnología en cuatro continentes, se le podía ver en CBS News, CNN, ABC News, y CNN. También ha contribuido para la BBC, Bloomberg, NPR, PBS, The Daily, y el Washington Post. Su trabajo incluye reportajes en cuatro continentes y cubre historias entre las que se incluye nadar con tiburones y entrevistar a autoridades en tecnología como Bill Gates y Steve Wozniak..

Qué le ofrece

Daniel posee altas habilidades de liderazgo adquiridas en Google, y además disfruta de la oportunidad de debatir y compartir nuevas ideas con otros líderes de ideas afines. Experto en la era digital, Daniel utiliza su experiencia considerable para ofrecer a las empresas estrategias útiles y viables que van desde el marketing, las redes sociales, las nuevas tecnologías y el medio ambiente.

Cómo presenta

Daniel es un conferenciante destacado y un moderador muy respetado en eventos de todo el mundo. Con un estilo cautivador, humor y sabiduría, entretiene, informa y motiva a audiencias de todo el mundo.

Temas

Narrativa Inmersiva - 360, VR, MR, AR
Diseño del Pensamiento, Mentalidad de Crecimiento
Datos - Cómo Usarlos Eficazmente
Tecnología del Futuro para los Consumidores
La (R)Evolución del Móvil
Percepción de la Marca
Técnicas de Marketing para el siglo XXI
Tecnología Saludable y Tecnología de la Sanidad
Internet de las Cosas
Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático

Idiomas

Presente en inglés.

¿Quiere saber más?

¡Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

¡Simplemente llámenos o envíenos o e-mail. Detalles más abajo.

Publicaciones

2011

La Dieta Digital

Credenciales

Premio Webby

Premio Wilbur

Nominado para los Premios Emmy por Noticias y Documentales

Daniel ha ganado premios de la talla de la Society of Environmental Journalism y el World Technology Awards