



Dr. David Weinberger

Experto en Tecnología y Comentarista



CSA CELEBRITY SPEAKERS

David Weinberger es uno de los más importantes (¡y uno de los más divertidos!) expertos sobre el impacto de la tecnología en las empresas y la sociedad. Su nuevo libro 'Everything Is Miscellaneous: The Power of the New Digital Order' revela nuevos principios para aprovechar la extensa información que recibimos. David ha sido reconocido como un "gurú del marketing" por el Wall Street Journal y es el autor del mítico libro 'Manifiesto Cluetrain'.

"Un Gurú en Marketing"

En detalle

David Weinberger es miembro del Berkman Center y de la Sociedad de la Universidad de Harvard, donde es Profesor de la asignatura "La diferencia de la web". Ha sido profesor de filosofía, escritor de gags para Woody Allen, comentarista de NPR, columnista de tecnología, pionero en weblogging y emprendedor de .coms. Es un conferenciante dinámico e ingenioso. Entre sus clientes figuran empresas como IBM, Yahoo, Microsoft, Google y Disney.

Qué le ofrece

En sus presentaciones David Weinberger analiza los elementos claves de la información y la revolución tecnológica que influyen en la organización de las empresas y en el desafío de los conceptos básicos en como a quién y en qué confiamos.

Cómo presenta

David es un conferenciante eficaz que cautiva a las audiencias con sus presentaciones dinámicas e ingeniosas.

Temas

El Impacto de la Tecnología en la Sociedad y las Empresas
El Efecto de la Red en el Conocimiento
El Futuro de la Web 2.0
Colaboración Semántica

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservarle?

Simplemente llame, envíe un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

Publicaciones

2008

Everything is Miscellaneous: the Power of the New Digital Disorder

2006

Small Pieces Loosely Joined: a Unified Theory of the Web

2001

The Cluetrain Manifesto: the End of Business as Usual