



## Duncan Wardle

Vice Presidente Creativo de la Compañía Walt Disney



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Duncan Wardle ha trabajado para la Compañía de Walt Disney durante más de 25 años, recientemente como Vicepresidente de Innovación y Creatividad. Los catalizadores de innovación son contratados por Disney Parks, ESPN, ABC, Pixar, Marvel y los Estudios Disney, aprovechando un proceso de diseño único para aumentar la capacidad de pensamiento innovador y creativo, capturando conexiones poco probables que aportan ideas únicas que generan nuevas ideas revolucionarias.

**"Se trata de crear las mejores ideas más rápido y disfrutar de todo el proceso de creación"**

### En detalle

Duncan se graduó de la Universidad Napier de Edimburgo en 1986 y comenzó su carrera con Disney. Antes de dirigir el equipo de Innovación y Creatividad, Duncan fue Vicepresidente de Global PR y ha formado parte del comité ejecutivo de Disney en Londres, París, Hong Kong, Mumbai, Los Ángeles y más recientemente en Shanghai.

### Qué le ofrece

Pensando Diferente - ¿Alguna vez se ha preguntado por qué las mejores ideas le vienen en la ducha? ¿Alguna vez ha querido ser más rápido y más ágil en el mercado? ¿O se ha preguntado cómo le surgió la idea a Walt Disney de Disneyland o cómo Pixar tiene ideas para muchas de sus películas? Con más de 25 años de experiencia en Walt Disney Co. Duncan no sólo contestará a todas estas preguntas sino que facilitará las herramientas necesarias para asumir nuevos desafíos de una forma diferente y con resultados tangibles.

### Cómo presenta

Utilizando los tres estilos diferentes de aprendizaje: auditivo, visual y cinestésico, Duncan hace que la audiencia participe de una forma activa. Es un conferenciante que entretiene y motiva.

### Idiomas

Presenta en inglés.

### ¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

### ¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos un e-mail. Detalles más abajo.



Video

### Temas

Creatividad e Innovación  
Creando un Cambio Cultural  
Pensando Diferente  
Ideas para la Innovación  
Campañas Audaces de Relaciones Públicas  
Gestión del Cambio