



## Dr. Fred Kofman

Educador, Autor, Extraordinario Comunicador y Motivador



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Fred Kofman, Ph.D. es el co-fundador y Presidente de Axialent, una empresa internacional de consultoría en las áreas de liderazgo y aprendizaje organizacional. Ha desarrollado y enseñado en programas de liderazgo, maestría personal, aprendizaje en equipo, la eficacia de la organización, coaching para directivos y coaching para profesionales de más de 10.000 gestores de numerosas compañías de primera línea. Algunos de sus clientes son General Motors, Chrysler, EDS, Microsoft, Cisco, Shell, Citibank y American Express

"Un conferenciante que se expresa de forma extraordinaria"

### En detalle

Recibió su doctorado en economía por la Universidad de California en Berkeley. En 1992 fundó la principal Comunidad de Aprendizaje, que dirigió hasta 2002. Fue profesor adjunto de Crecimiento Económico en la Universidad de Buenos Aires, Argentina, y luego pasó a Profesor Asistente de Contabilidad y Control de Gestión de Sistemas en el MIT de la Sloan School of Management, donde en 1993 recibió la doble distinción de Profesor de el Año en el MIT en su conjunto y de la Sloan School específicamente.

### Qué le ofrece

Dr. Kofman es un pensador original que enseña a la gente a actuar con mayor responsabilidad, integridad y coraje. Sus ideas combinan la profundidad filosófica con la aplicabilidad práctica.

### Cómo presenta

Un extraordinario maestro y respetado profesional, el Dr. Kofman educa y entretiene al público con sus presentaciones interactivas.

### Temas

Executive Education  
Desarrollo de Negocios  
Resolución de Conflictos  
Liderazgo  
Aprendizaje en equipo  
Eficacia Organizacional  
Ideas filosóficas  
Valores éticos  
Consciente de Negocios  
Valores Corporativos  
Capacidad de respuesta

### Idiomas

Se presenta en español e inglés.

### ¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

### ¿Como reservarle?

Simplemente llame, envíe un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

### Publicaciones

#### 2006

Conscious Business: How to Build Value Through Values

#### 2002

Audio program Conscious Business

#### 2001

Metamanagement