



## Prof. Dr. Hans-Olaf Henkel

Ex Presidente de la Asociación Federal Alemana de Industria  
y Presidente de IBM



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Hans-Olaf Henkel es profesor de Economía de Empresa en la Universidad de Mannheim. Anteriormente fue Presidente de IBM en Europa, Oriente Medio y África, y Presidente de la Asociación de Industrias Alemanas (1995-2000). De 2001 a 2005 fue Presidente de la Asociación de Leibniz, una organización que trabaja en una serie de ámbitos como la educación, la ciencia y la investigación.

**"Es uno de los líderes de negocios más valientes, ingeniosos y respetados"**

### En detalle

Se incorporó a IBM Alemania en 1962 y después de diversos puestos ejecutivos en los EE.UU., Asia Oriental y Alemania, así como en la sede europea, fue nombrado Presidente de IBM en Alemania en enero de 1987. En 1993 fue nombrado Presidente y CEO de IBM en Europa, Oriente Medio y África. Esto fue seguido en 1994 por su elección como Presidente de la Federación de Industrias Alemanas (BDI), aparentemente la más poderosa asociación de la industria en Alemania.

### Qué le ofrece

Prof. Dr. Hans-Olaf Henkel, es uno de los altos directivos de empresa de Alemania más respetados, por otra parte, durante sus muchos años en IBM y como Presidente de la Asociación Federal de Industrias Alemanas (BDI), ha contribuido de manera significativa al éxito en el desarrollo de la industria europea en general.

### Cómo presenta

Con una notable y singular personalidad, el Dr. Henkel es un conferenciante fascinante, que nunca deja a su audiencia indiferente.

### Idiomas

Presenta en alemán o inglés.

### ¿Quiere saber más?

LLámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

### ¿Como reservarle?

Simplemente llame, envíe un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

### Temas

La Globalización - Desafío para la Economía  
El Futuro de Europa: Integración y Movilidad  
La Ética de Éxito  
La Realidad y Visiones, la Industria Europea y el Euro  
Las Oportunidades de los Mercados Libres  
La Posición de Alemania en los Mercados Mundiales  
La Sociedad Competitiva  
El Poder de la Renovación