



Isabel Aguilera

Ex Directora de Google España y Portugal



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Isabel Aguilera es la ex directora de Google España y Portugal. Es una exitosa mujer de negocios en España, no sólo tiene una carrera impecable sino también es una experta en el mercado ibérico. En la actualidad aporta sus más de 25 años de experiencia en ventas, marketing y operaciones al Consejo de Administración de Indra, compañía española líder en tecnologías de la información.

"Una de las 50 ejecutivas más influyentes a nivel internacional"

En detalle

Isabel tiene estudios de arquitectura y Master en Dirección Comercial en el Instituto de Empresa. El puesto anterior a Google fue de Directora de los Hoteles NH, supervisando las operaciones diarias y el funcionamiento financiero, gestionando y arrendando hoteles de lujo por todo el mundo. Fue Directora General y Directora del Consejo en Dell Computers España, Italia y Portugal. Ha trabajado también en varias empresas informáticas y tecnológicas como Compaq, Hewlett-Packard, Vodafone e inició su carrera profesional en telecomunicaciones, en los departamentos de ventas y marketing de varias empresas de primer orden.

Qué le ofrece

Isabel tiene el privilegio de estar entre las 50 mujeres más influyentes del planeta, según la revista Fortune. Muestra al público cómo es posible crear fuertes relaciones entre el mundo del negocio e Internet. Es ponente habitual en numerosos foros y asesora a las empresas sobre las estrategias de éxito para desarrollar un liderazgo competitivo sostenible.

Cómo presenta

En sus presentaciones Isabel muestra al público cómo se ha convertido en ícono en el mundo del negocio y ser reconocida por eso.

Idiomas

Ella presenta en inglés, italiano, portugués y español.

¿Quiere saber más?

LLámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que ella puede aportar a su evento.

¿Como reservarle?

Simplemente llame, envíe un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

Temas

Marketing
Oportunidades de Internet
Estrategias De Negocio
Optimización del Posicionamiento de Marca en Mercados Vompetitivos
Nuevas Tecnologías
Redes
Innovación
Globalización
Mujeres En Tecnología
Dirección de Empresas