



Jochen Zeitz
Presidente Ejecutivo de Puma SE



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Jochen Zeitz ha sido nombrado en 2011 Jefe de la División de Deporte y Estilo de Vida de PPR, Presidente Ejecutivo de PUMA SE y Director de Sostenibilidad después de 18 años como Presidente y CEO de PUMA. Bajo su liderazgo ha conseguido que Puma sea una marca líder mundial en el mundo del deporte. En su nuevo puesto asesora a la compañía en su estrategia de liderazgo y conducirá a su siguiente nivel de desarrollo corporativo. En el 2008 Jochen constituyó la Fundación Zeitz para la Seguridad Intercultural de la Exosfera para ayudar con la creatividad, innovación y soluciones sostenibles que compense la conservación, el desarrollo de la comunidad, la cultura y el comercio promoviendo un paradigma de la conservación.

"A los 30 años se convirtió en el Presidente y Director más joven en dirigir una empresa que cotiza en la Bolsa de Alemania"

En detalle

Jochen se graduó en la Escuela Europea de Negocios de Austria con una Licenciatura en Marketing y Finanzas Internacional que consiguió estudiando en Alemania, Francia y los Estados Unidos. Tras comenzar su carrera profesional con Colgate Palmolive en Nueva York y Hamburgo, se unió a Puma en 1990. En 1993 le nombraron Director y Presidente del Consejo de Administración. En su primer año como Director alcanzó la cima cuando Puma presentó sus cuentas anuales con beneficios por primera vez desde 1986.

Qué le ofrece

Jochen cree que cada uno de nosotros encontrará la manera de interpretar nuestras pasiones y darles un significado que contribuya en menor o mayor manera a lograr objetivos no solo personales sino también sociales y ambientales en beneficio del mundo. El anima a su audiencia a escuchar las experiencias de otros, estimular la comunicación, la colaboración y la expresión creativa y también a preservar y proteger la integridad del ecosistema en el mundo.

Cómo presenta

Impulsado por su pasión de encontrar el significado y crear valores, Jochen es un ponente comprometido, enérgico y con mucho poder.

Temas

Estrategia Global y Gestión del Cambio
Creatividad e Innovación
Sostenibilidad, Ética y Valores
Responsabilidad Social Corporativa
Liderazgo y Motivación

Idiomas

Presenta en alemán e inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos un e-mail. Detalles más abajo.

Credenciales

Ha recibido numerosos premios durante su carrera profesional, que incluyen:

2006

Innovador del Año y Premio al Mejor Negocio Europeo

2004

La Cruz Federal del Mérito de Alemania

2001

Empresario del Año

Durante 3 años consecutivos Estratega del Año por el Financial Times