

Dr. John Kao

Gurú en Innovación y Diseño de Negocios

CSA CELEBRITY SPEAKERS

John Kao es considerado uno de los grandes expertos en innovación, transformación corporativa y diseño. Ha colaborado con un gran número de empresas multinacionales, a empresas Start-Ups e instituciones gubernamentales durante la transformación de sus negocios, rediseñándolos y centrándose en la innovación estratégica. Además, John es un empresario, autor de best sellers, inversor privado, productor y pionero en el mundo de los negocios.

"Experto mundial en creatividad empresarial" - Klaus Schwab, Fundador del Foro Económico Mundial

En detalle

Durante 14 años enseñó Innovación y Empresariales en Harvard. También fue profesor visitante en el MIT Media Lab. Fundó Idea Factory, conocido por su trabajo asesorando empresas sobre innovación y fue su CEO de 1997 hasta 2001. Es miembro de las juntas de Lion Digital Pictures y NeoSpine, Inc., es vicepresidente honorario de Arts & Business y miembro de la Royal Society of Arts. John ha colaborado con una gran variedad de diseñadores de renombre mundial porque su enfoque respecto a la innovación está fuertemente influenciado por el diseño.

Qué le ofrece

Llamado "Innovador" y "Sr. Creatividad" por The Economist, la experiencia de John Kao en el campo del diseño es polifacética y tiene el desafío de reinventar la relación entre el diseño y los negocios. Su experto punto de vista enmarca el reto que afrontan las organizaciones respecto a la innovación y ofrece consejos prácticos sobre cómo recuperar nuestro sitio como lideres de innovación en el mundo empresarial.

Cómo presenta

Las presentaciones de John Kao son famosas por ser entretenidas pero a la vez llenas de aplicaciones prácticas y originales. También es conocido por ilustrar los fundamentos de la innovación ("jamming" en sus palabras) tocando el piano de jazz dando ejemplos musicales que se pueden aplicar en el proceso de innovación en el trabajo.

Temas

- Innovación y Transformación Corporativa
- El Espíritu Empresarial
- Medios Digitales
- Liderazgo y Creatividad
- Diseño de Negocios

Idiomas

John presenta en Inglés.

¿Quiere saber más?

LLámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservarle?

Simplemente llame, envie un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

Publicaciones

2007

Innovation Nation: How America Is Losing Its Innovation Edge, Why It Matters, and How We Can Get It Back

2003

Innovation Manifesto

1996

Jamming: The Art and Discipline of Business Creativity

1993

The Worldwide Web of Chinese Business - Harvard Business Review