



Martin Glenn
CEO del Grupo Birds Eye Iglo



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Martin Glenn fue nombrado director general de la Birds Eye del Grupo Iglo en noviembre de 2006. Anteriormente fue Presidente de PepsiCo en Reino Unido, uno de los líderes fabricantes de refrescos del Reino Unido, donde fue aclamado por la creación de una nueva imagen corporativa de gran éxito para la empresa. Martin fue Presidente de Walkers Snack Foods, incorporándose en 1992, como Director de Desarrollo de Nuevos Productos, Vicepresidente de Marketing para convertirse en Presidente en 1998 de Walkers, Reino Unido y Presidente de PepsiCo en 2003.

"Sus ideas aportan nuevas líneas de trabajo, y sirven para verificar que estamos en el buen camino"

En detalle

Martin fue galardonado con el Premio Príncipe de Gales en reconocimiento a su labor en este ámbito. Fue Ejecutivo del Año en 2003 y en julio de 2004, Martin fue elegido como la persona más influyente en el mundo del marketing en el Reino Unido por la revista Marketing.

Qué le ofrece

Martin ofrece a una gran cantidad de público sus conocimientos en marketing y estrategias de marca y explica la importancia de las técnicas de marketing innovadoras y cómo lograr la fidelidad de todos los clientes a una marca importante.

Cómo presenta

Informativo, entretenido, e inspirador, las presentaciones Martin son ricas por la gran cantidad de ideas que aporta, demostrando su utilidad de una manera muy fácil de asimilar

Temas

Marca y Posicionamiento
Estrategias de Marketing Innovador
Responsabilidad Social Corporativa
El Papel de las Empresas en la Sociedad

Idiomas

Presenta en Inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservar?

Simplemente llame, envíe un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.



Video

Publicaciones

2005

Walkers Crisps: The Best Job in the World