

# Prof. Mohanbir Sawhney

Director del Centro de Investigación en Tecnología e Innovación en la Kellogg School of Management

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Profesor Mohanbir Sawhney es un reconocido académico, profesor, consultor y conferenciante. Sus investigaciones e intereses incluyen el marketing en colaboración con los clientes, la agilidad en los negocios con las IT, el diseño de una organización centrada en el cliente, el crecimiento orgánico y la innovación empresarial. Es ampliamente reconocido como un líder del pensamiento y la Business Week lo nombró recientemente como una de las 25 personas más influyentes en e-Business. Es miembro del Foro Económico Mundial.

**"Un líder del pensamiento mundialmente reconocido"**

## En detalle

Profesor Sawhney es co-autor de cinco libros y su investigación se ha publicado en revistas de prestigio como California Management Review, Harvard Business Review, Journal of Interactive Marketing, Management Science, Marketing Science, MIT Sloan Management Review, y el Diario de la Academia de Marketing Science. Asesora a más de 2000 firmas y gobiernos de todo el mundo y ha ganado varios premios por su enseñanza e investigación. Estos incluyen el Premio Accenture 2001 al mejor artículo publicado en California Management Review in 2000 y Professor of the Year at Kellogg in 1998.

## Qué le ofrece

El Profesor Sawhney ofrece valiosas puntos de vistas basados en su amplia investigación. En sus presentaciones se centra en mostrar cómo las empresas pueden crear valor a través de la innovación y cómo el uso de las nuevas tecnologías puede estimular el crecimiento y el desarrollo empresarial.

## Cómo presenta

Como conferenciante profesional el Profesor Sawhney Mohanbir está en gran demanda para un público deseoso de beneficiarse de sus conocimientos de gran relevancia.

## Temas

- Innovación y Estrategias de Crecimiento en los Negocios
- Innovación Centrada en las Redes Sociales
- Marketing Digital y Social Media
- Creación de Valor de Negocios a través de la Sincronización
- E-Gobierno - Hacia la Próxima Generación
- Crear Valor a partir de Valores
- Generar Crecimiento con Servicios

## Idiomas

Presenta en inglés.

## ¿Quiere saber más?

Llámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

## ¿Como reservarle?

Simplemente llame, envie un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

## Publicaciones

**2010**

Collaborating with Customers to Innovate: Conceiving and Marketing Products in the Networking Age

**2008**

Collaborating with Customers to Create

**2007**

The Global Brain: Your Roadmap for Innovating Smarter and Faster in the Networked World

**2002**

Kellogg on Technology

**2001**

Techventure: New Rules for Value and Profit from Silicon Valley

**2000**

The Seven Steps to Nirvana: Strategic Insights into eBusiness Transformation