

Noreena Hertz

Experta en Toma de Decisiones y Reconocida Economista

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Noreena Hertz es una reconocida líder del pensamiento y economista con un récord impresionante en la predicción de tendencias mundiales. En 2017, Noreena lanzó su propio show MegaHertz: London Calling en Sirius XM (EEUU), donde analiza lo que está ocurriendo en Europa y a su vez, aporta su visión europea de lo que está sucediendo en América.

The Observer la ha nombrado "Una de las pensadores líderes mundiales"

En detalle

Con anterioridad, fue Editora de Economía de ITV News. Ha impartido conferencias en TED, El Foro Económico Mundial y Zeitgeist, compartiendo escenario con el Presidente Bill Clinton, James Beckensohn y David Beckham, entre otros. El pensamiento de Noreena fue la inspiración para el producto (RED), que ha recaudado millones de dólares para la lucha contra el VIH / SIDA en África. Más recientemente, ha estado explorando el mundo de los adolescentes, a la que ha denominado la "Generación K", con artículos publicados en Inglaterra, EEUU., Europa y China. Noreena tiene un Doctorado de la Universidad de Cambridge y un MBA de la Wharton School de la Universidad de Pensilvania.

Qué le ofrece

Las conferencias de Noreena están preparadas con una comprensión analítica profunda sobre las tendencias mundiales, combinando las amenazas y oportunidades con soluciones prácticas para la toma de decisiones más adecuadas en este mundo complejo. Su audiencia consigue tener una visión clara del futuro, y conocer las mejores estrategias para la empresa del futuro.

Cómo presenta

Noreena pretende llegar con sus conferencias de una forma contundente y con un mensaje lleno de pasión a las pequeñas y grandes empresas.

Temas

- La Era de la Incertidumbre Radical: Tener Éxito en una Era de Disrupción Tecnológica, Geopolítica, Económica y Demográfica
- Llegan los Robots: Prosperar en la Era de la Disrupción Digital, Inteligencia Artificial y la Piratería Cibernética
- De Brexit a Trump: Gestión del Nuevo Panorama Geopolítico y Económico
- Cómo Tomar Decisiones Inteligentes en un Mundo Complejo
- Generación K: Cómo Involucrar a la Próxima Generación de Consumidores y Trabajadores

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que ella puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos o e-mail. Detalles más abajo.

Video

Publicaciones

2013

Eyes Wide Open: How to Make Smart Decisions in a Confusing

2005

IOU: The Debt Threat and Why We Must Defuse It

2002

El Poder en la Sombra: La Globalización y la Muerte de la Democracia