



# Noreena Hertz

Experta en Toma de Decisiones y Reconocida Economista



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Noreena Hertz es una reconocida líder del pensamiento y economista con un récord impresionante en la predicción de tendencias mundiales. En 2017, Noreena lanzó su propio show MegaHertz: London Calling en Sirius XM (EEUU), donde analiza lo que está ocurriendo en Europa y a su vez, aporta su visión europea de lo que está sucediendo en América.

**The Observer la ha nombrado "Una de las pensadores líderes mundiales"**

## En detalle

Con anterioridad, fue Editora de Economía de ITV News. Ha impartido conferencias en TED, El Foro Económico Mundial y Zeitgeist, compartiendo escenario con el Presidente Bill Clinton, James Beckensohn y David Beckham, entre otros. El pensamiento de Noreena fue la inspiración para el producto (RED), que ha recaudado millones de dólares para la lucha contra el VIH / SIDA en África. Más recientemente, ha estado explorando el mundo de los adolescentes, a la que ha denominado la "Generación K", con artículos publicados en Inglaterra, EEUU., Europa y China. Noreena tiene un Doctorado de la Universidad de Cambridge y un MBA de la Wharton School de la Universidad de Pensilvania.

## Qué le ofrece

Las conferencias de Noreena están preparadas con una comprensión analítica profunda sobre las tendencias mundiales, combinando las amenazas y oportunidades con soluciones prácticas para la toma de decisiones más adecuadas en este mundo complejo. Su audiencia consigue tener una visión clara del futuro, y conocer las mejores estrategias para la empresa del futuro.

## Cómo presenta

Noreena pretende llegar con sus conferencias de una forma contundente y con un mensaje lleno de pasión a las pequeñas y grandes empresas.

## Temas

La Era de la Incertidumbre Radical: Tener Éxito en una Era de Disrupción Tecnológica, Geopolítica, Económica y Demográfica

Llegan los Robots: Prosperar en la Era de la Disrupción Digital, Inteligencia Artificial y la Piratería Cibernética

De Brexit a Trump: Gestión del Nuevo Panorama Geopolítico y Económico

Cómo Tomar Decisiones Inteligentes en un Mundo Complejo

Generación K: Cómo Involucrar a la Próxima Generación de Consumidores y Trabajadores

## Idiomas

Presenta en inglés.

## ¿Quiere saber más?

Liámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que ella puede aportar a su evento.

## ¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos o e-mail. Detalles más abajo.



Video

## Publicaciones

**2013**

Eyes Wide Open: How to Make Smart Decisions in a Confusing

**2005**

IOU: The Debt Threat and Why We Must Defuse It

**2002**

El Poder en la Sombra: La Globalización y la Muerte de la Democracia