



Olivier Oullier Ph.D.

Neurocientífico, Estratega y Experto en el Comportamiento del Consumidor



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Olivier Oullier es el Presidente de EMOTIV, el líder mundial en soluciones analíticas basadas en la nube. Antes de unirse a EMOTIV, fue miembro del Comité Ejecutivo y Jefe Global de Estrategia en Salud y Asistencia Sanitaria del Foro Económico Mundial.

"Nombrado joven líder mundial por el Foro Económico Mundial"

En detalle

La investigación del Prof. Oullier se centra en la neurociencia de decisión aplicada al consumidor y al compromiso del paciente y el cambio en su comportamiento. Olivier actualmente escribe una columna sobre neurotecnologías "Este es tu cerebro en los negocios" en la revista Fortune. Olivier diseña, implementa y evalúa estrategias de cambio de sistema y comportamiento a escala múltiple, basadas en la evidencia para organizaciones públicas y privadas. Ha desarrollado una metodología patentada que permite evaluar la brecha entre la intención (lo que las personas dicen / piensan que hacen) y la acción (lo que hacen en sus actividades y entornos diarios).

Qué le ofrece

La experiencia académica única de Olivier le permite presentar los conceptos de "neuromarketing social" y "economía incorporada" como nuevas formas de considerar las ideas de la vida real de los seres humanos para diseñar estrategias realistas para mejorar la vida de las personas y el funcionamiento de las empresas.

Cómo presenta

Las presentaciones de Olivier son personalizadas y adaptadas a las necesidades del cliente. Sus mensajes son potentes y efectivos y expuestos con una gran profesionalidad.

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos o e-mail. Detalles más abajo.

Publicaciones

2010

Nouvelles Approches de la Prévention en Santé Publique : L'Apport des Sciences Comportementales, Cognitives et des Neurosciences

Temas

Neuro Marketing Social

Economía Incorporada

Emo-Racionalidad

Neurociencia del Consumidor