

Ray Hammond

El Futurólogo Más Experimentado de Europa

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Ray Hammond es el futurólogo más experimentado y más publicado de Europa. Durante más de 30 años ha investigado, escrito y hablado de cómo las tendencias del futuro afectan a nuestra sociedad y a nuestros negocios. El calentamiento global, la globalización y el medio ambiente siguen siendo las prioridades de la agenda mundial. Ray es uno de los pocos expertos que pueden analizar cómo estos grandes retos afectarán a nuestro futuro, nuestra forma de hacer negocios y de cómo nos implicará a nivel social, económico y político.

"Un futurólogo que constata con certeza las predicciones de más de tres décadas"

En detalle

Ray comenzó su carrera como empresario en serie. En 1974 cofundó la empresa que es propiedad y opera en la actualidad The Channel 5 de la televisión británica y periódicos como The Daily Express, The Daily Star y OK! Después de vender sus acciones de forma ventajosa en esa empresa, fundó y dirigió Magazines International plc que más tarde vendió a EMAP Internacional en un acuerdo multimillonario.En el año 2010 el Presidente Mikhail Gorbachev le impuso la medalla de la Cámara de los Diputados Italianos por sus servicios a la futurología.

Qué le ofrece

Ray ofrece una visión innovadora e inspiradora sobre el futuro y ayuda a su audiencia a moverse dentro de la economía virtual altamente competitiva. Esta visión es interpretada desde una perspectiva empresarial, climática, social, política y económica proporcionando una visión completa de cómo preparar de la mejor manera posible tú empresa para lo que le depara el futuro.

Cómo presenta

Ray es un orador impresionante, dotado de cualidades como ponente que no necesita otros efectos para cautivar a su audiencia. Proyecta calidez y dinamismo y utilizando un lenguaje sencillo trata cuestiones técnicas complejas, innovación y nuevos conceptos empresariales. Un orador con inspiración natural, Ray se acerca hasta su audiencia para motivarla e inspirarla personalmente.

Temas

Las Ocho Claves para el Futuro: Aumento, Mejora y Aceleración de la Innovación Humana, El Crecimiento de la Población, El Cambio Climático, La Crisis Energética, La Pobreza, La Globalización, El Desarrollo Tecnológico y El Nuevo Modelo Preventivo de la Medicina

El Futuro de la Energía y el Impacto Social, Económico y Político del Calentamiento Global

El Despertar de la Mente Global ¿Muestran Google y Otros Buscadores los Primeros Signos de Inteligencia Artificial?

Creatividad e Innovación para Impulsar la Rentabilidad y el Crecimiento

El Futuro de los Medios de Comunicación

Idiomas

Ray presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

LLámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservarle?

Simplemente llame, envie un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

Video

Publicaciones

2014

Scary:Wonderful - The Next 50 years

2012

The World in 2030 - 2012 Edition

2011

His latest non Fiction Book, 'The World in 2030'(2011 edition) describes the challenges facing business and society over the next twenty-five years

2006

The Cloud - fiction, set in 2065

2005

Extinction - fiction, set in 2056

2002

Emergence - fiction, set in 2015

2000Robots for Kids

1996

Digital Business - Surviving and Thriving in an On-Line World

1986

The Modern Frankenstein - Genetics and Cloning

1984

The Online Handbook. The World's First Book to Identify the Potencial of the Internet