



Richard T. Pascale

Consultor Líder en Negocios, Autor y Respetado Académico



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Richard Pascale es uno de los principales consultores de empresas en todo el mundo, autor best-seller y respetado estudioso. Miembro asociado de la Universidad de Oxford y miembro de la facultad de Stanford's Graduate School of Business durante veinte años, donde enseñó el curso más popular en su programa MBA, curso sobre organización de supervivencia. Fue becario en la Casa Blanca, Asistente Especial del Secretario de Trabajo y otras tareas con altos cargos de la Casa Blanca.

"Richard combina una rara síntesis de reflexión académica y experiencia práctica"

En detalle

En relación con los artículos y libros, Richard ha llevado a cabo una amplia investigación en BP, Ford, General Electric, General Motors y Honda. Richard fue asesor en Iraq del embajador Zalmay Khalilzad de los EE.UU. durante el verano de 2005. Este trabajo supuso la transición de la nueva embajadora a su puesto y la gestión de la misión más grande de EE.UU. en el mundo. Richard recibió un MBA y Doctorado en la Harvard Business School y fue un Baker Scholar.

Qué le ofrece

Como asesor de CEOs y altos ejecutivos de muchas compañías Fortune 500, su trabajo aborda la intersección de la estrategia y organización. Sus conocimientos específicos abarcan el diseño, facilitación y movilización a gran escala de los cambios organizativos en la búsqueda de intenciones estratégicas.

Cómo presenta

Su capacidad de conexión en directo lo convierte en muy buscados. Richard combina una rara síntesis de la reflexión académica y la experiencia práctica. Alienta a la agilidad, lo que permite a las empresas reinventarse a sí mismos en la dinámica y la nueva economía volátil.

Temas

Liderazgo
Reinventar la Organización
Creación y Sostenimiento de Agilidad
El Futuro de la Gestión
La Emergencia de la Auto-Organización

Idiomas

Presenta en Inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Como reservarle?

Simplemente llame, envíe un fax o e-mail. Mire detalles a continuación.

Publicaciones

2001 Surfing the Edge of Chaos: The Laws of Nature and the New Laws of Business
1991 Managing on the Edge: How the Smartest Companies Use Conflict to Stay Ahead
1982 The Art of Japanese Management
Shared Power: a study of four federal funding systems in Appalachia