

# Rory Sutherland

## Alquimista de la Ciencia del Comportamiento

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Rory Sutherland es el Vicepresidente de Ogilvy, lo que le ha permitido cofundar un ensayo sobre la ciencia del comportamiento dentro de la agencia. Trabaja con psicólogos que buscan las "oportunidades invisibles" en el comportamiento del consumidor que pueden tener enormes efectos en las decisiones que toman las personas.

**"Desafiando el pensamiento convencional en los negocios modernos"**

## En detalle

Antes de fundar Ogilvy Change, Rory fue redactor y director creativo en Ogilvy durante más de 20 años. Escribe con regularidad columnas para el Spectator, Market Leader y Impact, y también ocasionalmente para Wired. Con ingenio y su característica sabiduría, Rory analiza los éxitos, los fracasos y todo lo extraño del mundo publicitario. Analiza qué significa la marca, qué es la creatividad y el valor de la persuasión sobre la compulsión. En particular, observa los comportamientos como individuos y grupos, consumidores y empleados, y cómo, a menudo tomamos las decisiones equivocadas o las decisiones que otros quieren que tomemos.

## Qué le ofrece

Las ideas de Rory sobre la ciencia del comportamiento le dieron la reputación de estar siempre a la vanguardia. Su comprensión de las posibilidades de la tecnología digital e Internet impulsó su ascenso a su posición actual como líder en el comercio.

## Cómo presenta

Rory es un líder del pensamiento muy solicitado. Comparte sus conocimientos únicos sobre el valor de la percepción del cliente con cualquier tipo de organización.

## Temas

Cómo la Ciencia del Comportamiento Cambiará el Mundo

Obtener lo Mejor de la Economía del Comportamiento

Cómo se Crean, Perciben, Consumen y se Miden las Ideas

## Idiomas

Presenta en inglés.

## ¿Quiere saber más?

Llámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que él puede aportar a su evento.

## ¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos o e-mail. Detalles más abajo.

## Publicaciones

**2019**

Alchemy: The Dark Art and Curious Science of Creating Magic in Brands, Business, and Life

**2011**

Rory Sutherland: The Wiki Man