



Scott Steinberg

Gran Futurólogo Tecnológico, Reconocido Estratega Empresarial y Experto en Tendencias



CSA CELEBRITY SPEAKERS

Scott Steinberg es uno de los estrategas empresariales más conocidos del mundo, así como un gran experto en tendencias y en asesoramiento sobre la innovación. Es el Director de TechSavvy Global, una consultoría de gestión y estudios de mercado, que ayuda a sus clientes en la creación de valor y a potenciar los beneficios de la competencia como nuevas técnicas de innovación y tendencias. Scott es también un empresario notable que crea y vende startups y sus divisiones.

"La Comisión Europea: Uno de los mejores gurús en innovación y estrategias de la ventaja competitiva como acelerador del crecimiento"

En detalle

Scott aparece con frecuencia en cadenas de televisión como ABC, CBS, FOX, NBC y CNN. Empresario y analista de los medios, sus compañías publican libros, software y sitios webs, entre otras cosas. Conocido como uno de los mejores estrategas comerciales y expertos en comunicación, ofrece asesoramiento a empresas del Fortune 500, organizaciones no gubernamentales, universidades y startups. Su investigación contribuye a identificar las tendencias culturales, sociales y tecnológicas y a implementar estrategias de liderazgo, marketing y comunicación para rentabilizar estas oportunidades.

Qué le ofrece

Scott es uno de los futurólogos tecnológicos que lidera los medios como NPR, BusinessWeek y The Wall St. Journal. Sus conferencias, y seminarios revelan cómo se puede alcanzar el cambio y el crecimiento. También enseña a ejecutivos, educadores y empresarios cómo ser más efectivos. Sus talleres de coaching muestran a las empresas e individuos como convertirse indispensable en un mundo cada vez más dispensable.

Cómo presenta

En sus presentaciones, Scott consigue mantener a la audiencia al borde de sus asientos. Tiene facilidad para conseguir que ideas complejas resulten fáciles de entender. Gracias a su pensamiento estratégico, Scott posee la habilidad de reconocer y comunicar los patrones que dirigen el mercado.

Temas

Piensa como una Startup
Gestión del Cambio
Redefiniendo los Valores
Las Nuevas Reglas del Marketing y la Toma de Decisiones Estratégicas en PR
Creación de una Cultura de Grandeza
Educando Niños Tecnológicos
Tu 2.0: Conseguir los Objetivos Personales y Profesionales
Características de la Profesión del Futuro

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envíenos un e-mail para saber exactamente lo que el/ella puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos un e-mail. Detalles más abajo.

Publicaciones

2017

Parenting High-Tech Kids

2016

Millennial Marketing: Bridging the Generation Gap

2015

Make Change Work for You

2013

Becoming Essential