Seth Godin

Autor de Super Ventas, Emprendedor y Agente de Cambio

CSA CELEBRITY SPEAKERS

Seth Godin es un verdadero agente del cambio, reconocido mundialmente por sus innovadoras estrategias de marketing. Se centra en la revolución postindustrial, la forma en que las ideas se difunden, el liderazgo y, sobre todo, cambian. Seth también fundó dos compañías, Squidoo y Yoyodyne (adquiridas por Yahoo!).

"El último emprendedor para la era de la información"Business Week

En detalle

En 2011 y 2007, Seth fue incluido en la lista de pensadores de negocios globales Thinkers 50. Es miembro del Marketing Directo y del Salón de la Fama del Marketing y podría ser la única persona que ocupa ese lugar en ambos. Ha hablado dos veces en la prestigiosa conferencia TED.org, así como a millones de personas en eventos públicos y en compañías tan diversas como Disney, Cadillac, eBay, Google, Amazon, Microsoft y Adobe, entre otras.

Qué le ofrece

En sus presentaciones esclarecedoras, Seth se centra en el pensamiento creativo necesario para que una empresa cree "una vaca púrpura", una oferta que destaca entre la multitud y hace que los clientes tomen nota de ello.

Cómo presenta

Utilizando ejemplos del mundo real de compañías como el Servicio Postal de los Estados Unidos y Otis Elevator Company, revela hábilmente los beneficios de usar un pensamiento creativo y notable para transformar las ideas y prácticas comerciales.

Temas

Marketing

Gestión del Cambio

El Futuro del Trabajo

Estrategias de Marketing Innovadora

Idiomas

Presenta en inglés.

¿Quiere saber más?

Llámenos o envienos un e-mail para saber exactamente lo que el puede aportar a su evento.

¿Quiere contratarlo/la?

Simplemente llámenos o envíenos o e-mail. Detalles más abajo.

Publicaciones

2018

This is Marketing

2012

The Icarus Deception: How High Will You Fly?

Whatcha Gonna Do with That Duck?: And Other Provocations, 2006-2012

V Is for Vulnerable: Life Outside the Comfort Zone

2011

We Are All Weird

2008

Tribes: We Need You to Lead Us

2007

The Dip: A Little Book That Teaches You When to Quit (and When to Stick)

2006

Small is the New Big